

# PR vanuit je hart



Netwerk  
**DAK**

Utrecht, 14 augustus 2017

Geachte coördinatoren en/of bestuursleden,

## **Graag willen wij u uitnodigen voor de regionale bijeenkomst van Netwerk DAK woensdagmiddag 25 oktober in het inloophuis in Etten-Leur**

Hoe bekend is uw inloophuis of straatpastoraat nu echt? Welke boodschap wil ik uitdragen en tot wie richt ik mij? PR begint bij het hart! En daarom komt dit eerst en pas daarna de keuze of je op facebook gaat of niet.

Tijdens de regionale bijeenkomst praten we niet alleen over (social) media, maar vooral ook over de dilemma's erachter. Hoe maak je tijd voor pr en communicatie terwijl je het toch al druk genoeg hebt? Hoe zorg je voor de privacy van de bezoekers in je huis, wat is een goede verhouding tussen inzet en resultaat? En, het belangrijkste, wat is eigenlijk de boodschap, die je wilt vertellen, en hoe zorg je dat die ook juist en recht uit het hart, overkomt? Tot slot: desgewenst nemen we ook kort de eigen website, facebook of twitterberichten door. Daarbij zal de (kritische) vraag centraal staan: wat lees ik, als niet-wetende buitenstaander? Raakt jouw bericht de buitenwereld?

Wat neem je mee naar huis na de bijeenkomst?

-een omgevingsanalyse: met wie hebben we te maken, waarom en willen we dat ook?

-de boodschap, die de missie van uw inloophuis versterkt en de basis kan zijn voor communicatie-uitingen.



Deze bijeenkomst wordt verzorgd door Barbara Berger, journaliste, antropologe en communicatiedeskundige. Het lukte haar om duizenden nieuwe bezoekers naar het Haagse Gemeentemuseum te krijgen, waaronder migranten, hangjongeren en workaholics uit alle hoeken van de stad. Barbara Berger trainde onder meer Haagse ambtenaren, artsen, politiemannen, kerkbestuurders, Iraakse journalisten en nu gaat ze met ons aan de slag om ons werk krachtig te presenteren.

## Programma

13.30 uur	De koffie staat klaar en gelegenheid om bij te praten
14.00 uur	Welkom en korte voorstelronde
14.15 uur	Inleiding door Barbara Berger
14.30 uur	De omgeving: breng de belanghebbenden in kaart, intern en extern
15.30 uur	De boodschap: wat vertel je de wethouder en wat vertel je een bezoeker waarom hij/zij zeker moet komen
16.00 uur	Kijken naar elkaars website
16.20 uur	Afronden
16.30 uur	Afsluiten

### **Wil je als voorbereiding op de bijeenkomst alvast nadenken over de vraag: wie zijn de belanghebbenden intern en extern, waarop de communicatie zich richt?**

Je kunt vooraf vragen of materiaal toezenden. Indien gewenst kan na de bijeenkomst een ad hoc werkgroepje worden opgezet rond een specifieke vraag.

Graag deze uitnodiging verspreiden onder de achterban.

In verband met de organisatie stellen we het erg op prijs als je aanmeldingen, uiterlijk drie dagen van te voren doorgeeft aan [secretariaat@netwerkdak.nl](mailto:secretariaat@netwerkdak.nl).

Met vriendelijke groeten,

Helma Hurkens,  
Coördinator Netwerk DAK